

首都圏での岡山県のイメージアップ事業について

首都圏において、岡山県のイメージの一層の向上を図るため、「イチおし岡山」をキーワードに、昨年度に引き続き多様な媒体により岡山県の魅力を発信する。

媒体	期間等	備考
①JR山手線広告電車 (1編成)	7月16日(水) ～7月31日(木)	・車体広告 ・中吊り広告 ・まど上ポスター (県民等による手書きメッセージ)
②ポスターの駅貼り (東京メトロ銀座駅)	7月22日(火) ～7月28日(月)	・岡山屋銀座店の告知
③街頭ビジョン	7月16日(水) ～7月29日(火)	・都内4箇所
④テレビスポットCM等 の放映	7月16日(水) ～7月31日(木)	・テレビ朝日においてCMを放映
⑤新聞広告 (日経インテレッセ)	7月16日(水)	・広告記事(1/2ページ)
⑥新聞広告 (リビング新聞)	7月17日(木)	・広告記事(1ページ)

※イメージキャラクターとして桃太郎とサルに扮した本県出身のタレント「千鳥」を起用し、岡山弁を交えて明るく元気に本県の魅力をPRする。

<参考>

- ・岡山屋銀座店(銀座三越地下1階) 7月22日(火)～8月25日(月)
- ・岡山屋羽田店(羽田空港第2ターミナル2階) 7月18日(金)～9月7日(日)